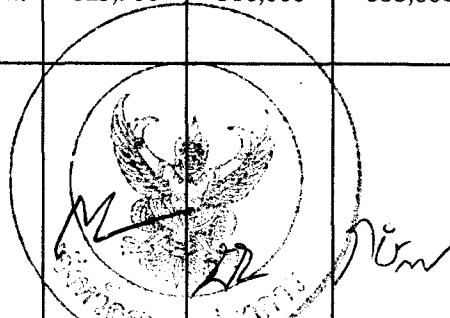


รายการจ้างเหมาดำเนินการจัดโครงการหลักส่งเสริมอาชีพเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนในพื้นที่ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์มุ่งสู่การแข่งขันในประชาคมอาเซียน

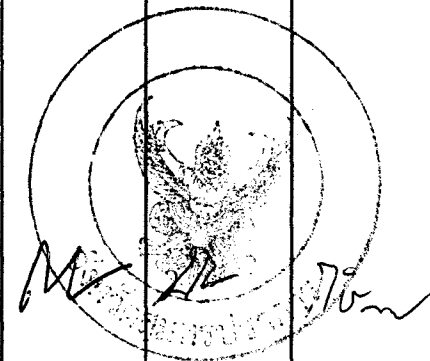
โครงการย่อย ส่งเสริมอาชีพตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางพระราชดำริ

กิจกรรมที่ 2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่ OTOP

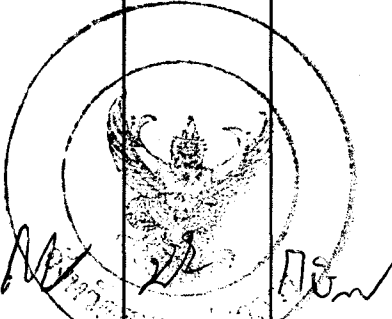
ที่	รายการ	จำนวน	บจก.อีเว้นท์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง เมเนจเม้นท์	บจก. ดนตรีลีลัน	บจก.เอ ล้อยัลตี้ กรุป	ราคากลาง	หมายเหตุ
1	<p>ผู้รับจ้างจะต้องสำรวจ จัดทำแผน และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกของผลิตภัณฑ์ OTOP และสินค้าชุมชนที่จะพัฒนาในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ สติกเกอร์ ป้ายแขวนของผลิตภัณฑ์ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ร่วมกับผู้ผลิตผู้ประกอบการเจ้าของผลิตภัณฑ์ ตามแผนปฏิบัติการที่กำหนดไว้ โดยการพัฒนาตัวผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ หรือการยกระดับออกแบบฉลากสินค้า หรือการสร้างแบรนด์ที่เป็นเอกลักษณ์ หรืออื่นๆ ตามความเหมาะสมของแต่ละผลิตภัณฑ์ โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนา หรือปรับปรุงรูปแบบผลิตภัณฑ์ หรือบรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของตลาด พร้อมจัดทำบรรจุภัณฑ์ โดยเลือกใช้ชนิดและประเภทวัสดุ สำหรับบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ เช่น กล่องพลาสติกใส ขวดพลาสติก ถุงซิปลอย สลากบรรจุภัณฑ์ PVC กันน้ำหรือสายคาด หรือป้ายห้อยผลิตภัณฑ์พร้อมอุปกรณ์จำนวนให้เหมาะสมกับงบประมาณ โดยผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการก่อนดำเนินการทุกครั้ง - สร้างหรือปรับปรุง ภาพลักษณ์ และตราสินค้าใหม่ ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาใหม่ในการโครงการ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ และเพิ่มศักยภาพในสินค้าในการทำการแข่งขันกับตลาดทั้งภายในและนอกประเทศ - เรียบเรียงเรื่องราวและตำนานความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ (Story of Product) ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการ จำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ เป็นภาษาไทย เพื่อนำไปใช้งานจริงต่อไป เพื่อเป็นการสื่อสารเรื่องราว ตำนาน ข้อดีของผลิตภัณฑ์ หรือตราสินค้าให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ผ่านช่องทางการใช้งานในด้านต่างๆ ที่จะนำไปใช้ 	1 งาน	62,500	61,000	63,500	61,000	ราคาต่ำสุด
2	<p>ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ในสาขาวิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีเอกสารแสดงวุฒิการศึกษา เพื่อพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้กับผลิตภัณฑ์ชุมชน สู่ OTOP เพื่อให้คำแนะนำเบื้องต้นในการหาทิศทาง และวางกลยุทธ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ในภาพรวมทั้งการสร้างแบรนด์ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง 20 ผลิตภัณฑ์</p>	1 งาน	35,000	32,000	38,000	32,000	ราคาต่ำสุด
3	<p>ผู้รับจ้างจะต้องทำการออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการจำนวน 20 ผลิตภัณฑ์ โดยออกแบบให้มีเอกลักษณ์ หรือ อัตลักษณ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย รวมทั้งมีข้อมูลรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และรายละเอียดข้อมูลเชิงการค้าที่จำเป็น เพื่อให้ผู้บริโภคทั่วไปได้รู้จักและจดจำได้ โดยผ่านความเห็นชอบจากผู้ประกอบการเป้าหมายและสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ</p>	1 งาน	216,000	210,000	220,000	210,000	ราคาต่ำสุด

ที่	รายการ	จำนวน	บจก.อีเว้นท์	บจก.	บจก.เอ	ราคาากลาง	หมายเหตุ
			แอนด์มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	ดนตรีสีสัน	ล้อยลดี กรุป		
	(1) แชมพูสระผม (2) น้ำพริกสมุนไพร (3) แคกกล้วยหอม (4) หมี่กรอบ (5) น้ำพริกปลาสด (6) น้ำสมุนไพร (7) ชาสมุนไพรใบขลุ่ (8) ไข่เค็มพอกสมุนไพร (9) สเปรย์ปรับอากาศ (10) ปลาร้ามาตาม (11) ขนมข้าวตู่ (12) ผักปลอดสารพิษ (13) แหนมหมู (14) ขนมปั้นขลิบ (15) ถั่วสมุนไพร (16) กระเป๋าลัก (17) ขนมเม็ดขนุน (18) ขนมปัง (19) อาหารสุนัข (20) ข้าวหอม 3.1 การออกแบบและจัดทำบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์เป้าหมาย คุณลักษณะดังนี้ (1) รูปภาพหรือตัวอักษร โดยแสดงสีและโครงสร้างให้ชัดเจน มีความเป็นสากล และตามความหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์เป้าหมาย โดยคำนึงถึงความโดดเด่นในการนำไปใช้ประโยชน์ (2) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้าต้องมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ พระบรมฉายาลักษณ์ ฯลฯ (3) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลากบรรจุภัณฑ์ต้องระบุอย่างน้อย ดังนี้ - ชื่อประเภทหรือชนิดสินค้า - ชื่อหรือเครื่องหมายการค้าของผู้ผลิต - ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ หรือปริมาตร หรือน้ำหนักของสินค้าแล้วแต่กรณี - ข้อแนะนำในการใช้หรือห้ามใช้ หรือคำเตือน แล้วแต่กรณี - วัน เดือน ปี ที่ผลิต หรือวัน เดือน ปี ที่หมดอายุการใช้ - ราคาโดยระบุเป็นบาท 4 ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณา เห็นชอบในการออกแบบทั้ง 20 ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ 7.3 โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 20 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง 5 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 20 ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ 7.3 โดยเลือกใช้วัสดุของบรรจุ ภัณฑ์ให้สอดคล้องดังต่อไปนี้ สติ๊กเกอร์ขาวทิบพิมพ์ 4 สี 1) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด 4.5 ซม. x 5.5 ซม. มีโลโก้ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น 2) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด 3 ซม. x 14.5 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และ ที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 3) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาดกว้าง 7 x ยาว 9 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และ ที่อยู่กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 4) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม กล่องเล็ก เส้นผ่าศูนย์กลาง 5.5 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น						
4	ผู้รับจ้างต้องนำเสนอโครงร่างต้นแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสมุทรปราการ และเจ้าของผลิตภัณฑ์พิจารณา เห็นชอบในการออกแบบทั้ง 20 ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ 7.3 โดยให้ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน 20 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง	1 งาน	79,500	60,000	62,000	60,000	ราคาต่ำสุด
5	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ของผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 20 ผลิตภัณฑ์ ตามข้อ 7.3 โดยเลือกใช้วัสดุของบรรจุ ภัณฑ์ให้สอดคล้องดังต่อไปนี้	1 งาน	325,900	316,000	353,000	316,000	ราคาต่ำสุด
	สติ๊กเกอร์ขาวทิบพิมพ์ 4 สี 1) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด 4.5 ซม. x 5.5 ซม. มีโลโก้ จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น 2) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด 3 ซม. x 14.5 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และ ที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 3) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาดกว้าง 7 x ยาว 9 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และ ที่อยู่กลุ่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 4) สติ๊กเกอร์ หนา 70 แกรม กล่องเล็ก เส้นผ่าศูนย์กลาง 5.5 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น						

ที่	รายการ	จำนวน	บจก.อีเว้นท์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	บจก. ดนตรีลีลัน	บจก.เอ ลอยด์ดี กรุ๊ป	ราคาากลาง	หมายเหตุ
	5) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม กล่องใหญ่ เส้นผ่าศูนย์กลาง 9 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 6) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ติดส่วนบน ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 4.4 ซม. มีโลโก้ จำนวน ไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 7) สติกเกอร์ติดข้างกระปุก ขนาดยาว 11 ซม. สูง 2.3 ซม.รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 8) สติกเกอร์กันน้ำ PVC หนา 70 แกรม เส้นผ่าศูนย์กลาง 5.5 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณและที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 9) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด 10.5 x 14.5 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 10) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด กว้าง 4.5 ซม. ยาว 7 ซม. (เป็นวงรี) มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 11) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด กว้าง 4 ซม. ยาว 4 ซม. (ขุดใหญ่) เน้นมีแต่โลโก้ จำนวน 400 ชิ้น 12) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม กว้าง 3 ซม. ยาว 3 ซม. (ขุดเล็ก) เน้นมีแต่โลโก้ จำนวน 400 ชิ้น 13) สติกเกอร์กันน้ำ หนา 70 แกรม ขนาด กว้าง 16 x 8 ซม. ซม. แบบวงรี มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน 800 ชิ้น 14) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม แบบที่ 1 ขนาดกว้าง 7 x ยาว 3 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน 800 ชิ้น 15) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม แบบที่ 2 ขนาดกว้าง 4 x ยาว 4 ซม.มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน 800 ชิ้น 16) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ติดข้างถุง เส้นผ่าศูนย์กลาง 5.5 ซม. มีรายละเอียดสรรพคุณและที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 17) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด กว้าง 8 x ยาว 8 ซม. มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 18) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด กว้าง 8 x 12 ซม มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 19) สติกเกอร์หนา 70 แกรม ขนาด กว้าง 6 x 8 เซนติเมตร ติดบนกล่อง มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณและที่อยู่ จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น 20) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ติดข้างถุง กว้าง 5.5 x ยาว 5.5 ซม. จำนวน 800 ชิ้น 21) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ติดถุงขนาด 3 กิโลกรัม ขนาด กว้าง 8 x ยาว 12 นิ้ว มีโลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ จำนวน 1,000 ชิ้น 22) สติกเกอร์ หนา 70 แกรม ขนาด กว้าง 10.5 ซม. x ยาว 14.5 ซม. จำนวน 1,000 ชิ้น ขวดพลาสติก ๑) ขวดพลาสติกสี่เหลี่ยมใส ขนาด 250 มิลลิลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น ๒) ขวดพลาสติกทรงลูกโป่ง ขนาด 400 มิลลิลิตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น						



ร.ร.	รายการ	จำนวน	บจก.อิเว้นท์ แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง แมนเนจเม้นท์	บจก. ดนตรีลีลีน	บจก.เอ ลอยด์ที กรุ๊ป	ราคากลาง	หมายเหตุ
	ป้ายสำหรับแขวนและติดปากถุง						
	<p>1) ป้ายแขวนขนาด 5.5 x 5.5 ซม. มีรายละเอียดสรรพคุณ ที่อยู่ จำนวน 500 ชิ้น</p> <p>2) ป้ายแขวนพับได้ ด้านนอกเป็นโลโก้ ด้านในเป็นสรรพคุณและรายละเอียด ขนาด 5 x 10 ซม. (พับได้ 5 x 5) จำนวน 800 ชิ้น</p> <p>3) ป้ายติดปากถุง ขนาด 8.9 x 8 ซม. (พับครึ่งเป็น 4 ซม.) มีโลโก้ จำนวน 500 ชิ้น</p> <p>4) ป้ายพับ ขนาด กว้าง 11 x ยาว 13 ซม. (พับจะเท่ากับ 6.5 x 6.5 ซม) จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ชิ้น</p> <p>5) ป้ายติดปากถุงเล็ก ขนาด กว้าง 12.5 x ยาว 7 ซม (พับแล้วจะได้ 12.5 x 3.5 ซม.) จำนวน 400 ชิ้น ป้ายติดปากถุงใบใหญ่ กว้าง 9 x ยาว 10 ซม (พับแล้วจะได้ 9 x 5 ซม.) จำนวน 400 ชิ้น มีรายละเอียด และที่อยู่</p> <p>กระปุก</p> <p>1) กระปุกใส่ขนาด 3 ออนซ์ แบบฝาเกลียว จำนวนไม่น้อยกว่า 800 ใบ</p> <p>ถุง</p> <p>1) ถุงจีบด้านข้าง ขนาดกว้าง 11.5 x ยาว 8 ซม. จำนวนไม่น้อยกว่า 150 กิโลกรัม</p> <p>2) ถุงลือคแบบทึบ ขนาด 15 x 22.5 ซม. ไม่ให้เห็นสินค้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น</p> <p>3) ถุงจีบด้านข้าง กว้าง 9 x ยาว 28 ซม. บรรจุไข่เค็มสมุนไพร 6 ฟอง จำนวนไม่น้อยกว่า 50 กิโลกรัม</p> <p>4) ถุงสุญญากาศ ขนาด 9 x 14 นิ้ว ใส่ปลา 2 ตัว จำนวน 500 ใบ และขนาด 6 x 9 นิ้ว ใส่ปลา 1 ตัว จำนวน 500 ใบ</p> <p>5) ถุงหิ้วพลาสติก LL สี หนา 0.07 มิล สกรีน โลโก้ รายละเอียดสรรพคุณ และที่อยู่ ขนาด 8 x 16 นิ้ว จำนวน 150 กิโลกรัม</p> <p>6) ถุงจีบด้านข้าง ขนาดกว้าง 4 นิ้ว ยาว 6 นิ้ว จำนวน 50 กิโลกรัม</p> <p>7) ถุงลือค ขนาด กว้าง 19.5 x ยาว 12 เซนติเมตร จำนวน 1,000 ใบ</p> <p>8) ถุงซิปลือค กว้าง 11.8 x ยาว 12.5 ซม. จำนวน 1,000 ใบ</p> <p>9) ถุงพลาสติก แบบเจาะหิ้ว ขนาด กว้าง 12 x ยาว 14 นิ้ว สกรีนที่อยู่ จำนวน 1,000 ชิ้น</p> <p>กล่อง</p> <p>1) กล่องพลาสติกบรรจุไข่ จำนวน 4 ฟอง จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น</p> <p>2) กล่องพลาสติกใส่ขนมเม็ดขนุน ขนาด 17 x 12 เซนติเมตร จำนวน 500 กล่อง</p>						
	รวมเป็นเงิน		718,900	679,000	736,500	679,000	



** หมายเหตุ : เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว และสามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ